

(2)

[Total No. of Questions:8]

[Total No. of Printed Pages:2]

Roll No.....

BC303-01

B.Com IIIrd year

Examination – May 2021

Principal of Marketing

Time: Three Hours

Maximum Marks: 40

Q.6 Write product life cycle concept?

वस्तु के जीवन चक्र उद्देश्य क्या है?

Q.7 Write the types of distribution channel?

वितरण प्रणाली के कितने प्रकार हैं?

Q.8 Explain the characteristics of effective advertisement?

प्रभावी विज्ञापन के महत्व को स्पष्ट कीजिए?

Note: - Attempt any five questions. (Each question carries equal marks)

Q.1 Write the Importance of Marketing?

विपणन के महत्व लिखिए?

Q.2 Define any two:- किन्ही दो को समझाइए?

(1) Marketing Mix विपणन मिक्स

(2) Marketing Environment विपणन वातावरण

(3) Traditional selling पंपरागत विक्रय

Q.3 Explain of scope and significance of consumer Behavior?

उपभोक्ता के व्यवहार के क्षेत्र एवं महत्व का उल्लेख करें।

Q.4 Write of Bases for market segmentation?

विपणन के विभाजन के क्षेत्रों को लिखिए।

Q.5 What is the difference between trade mark and brand?

ट्रेड मार्क एवं ब्रांड में क्या अंतर है?