

(2)

[Total No. of Questions:8]

[Total No. of Printed Pages:2]

Roll No.....

BC303-02

B.Com IIIrd year

Examination – May 2021

International Marketing

Time: Three Hours

Maximum Marks: 40

Q.6 Write the International distribution channels?

अंतर्राष्ट्रीय वितरण प्रणाली के संसाधन लिखिए।

Q.7 Explain Indian import export policy.

भारतीय आयात एवं निर्यात नियमावली को स्पष्ट कीजिए।

Q.8 Define exporting pricing and export finance.

आयात कीमत एवं आयात वित्त को समझाइये।

Note: - Attempt any five questions. (Each question carries equal marks)

Q.1 Write the scope of International market?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र लिखिए?

Q.2 Define Domestic and International Marketing?

घरेलू (आंतरिक) एवं अंतर्राष्ट्रीय विपणन को स्पष्ट कीजिए?

Q.3 Explain any two -

(i) Packaging पैकेजिंग

(ii) Branding बांडिंग

(iii) Product designing उत्पादन डिजाइन

Q.4 Explain pricing process and methods.

कीमत प्रक्रिया को स्पष्ट करते हुए इनकी विधियों लिखे।

Q.5 Define factors of influencing international price?

अंतर्राष्ट्रीय कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व को स्पष्ट कीजिए।